ComoAnda

El boca a boca de la gastronomía, en tu WhatsApp.

MARCA, VOZ Y EXPERIENCIA

Una conversación que ayuda a decidir.

Tu local tiene conversación.

Chisme, el AI Agent de ComoAnda, conecta tus reseñas con lo que pasa en otros restaurantes.



Más oído.
Más contexto.
Mejores decisiones.

No hace falta estar todo el día mirando reseñas. Hace falta saber qué merece tu atención y qué podés hacer con eso.

Decidí con contexto.

Una herramienta con modales de anfitrión.

Inteligencia de reseñas para restaurantes. Chisme conversa donde el dueño ya trabaja: WhatsApp.

Escuchar

Tus reseñas, tu competencia y los restaurantes que te inspiran.

Entender

Temas y cambios con muestra, período y contexto.

Decidir

Una respuesta revisable o una acción concreta para el equipo.

La diferencia no está en acumular comentarios. Está en acercarte una lectura útil y dejarte actuar desde una conversación.

Para quien abre la persiana.

Dueños, encargados y equipos que tienen poco tiempo y muchas decisiones por delante.

DUEÑO / DUEÑA

Enterarse.

Está entre la sala, el equipo, las compras y los números. Quiere saber si algo requiere su atención.

Qué pasó y si importa.

ENCARGADO / ENCARGADA

Resolver.

Necesita distinguir un caso aislado de un patrón que conviene revisar antes del próximo servicio.

Una prioridad con evidencia.

GRUPO GASTRONÓMICO

Comparar.

Supervisa varios locales. Busca consistencia sin perder la particularidad de cada restaurante.

Una vista útil por local.

Un sello de conversación.

ComoAnda combina una firma editorial con un gesto que recuerda a un sello de cocina.



La firma

OpenAI Sans Bold, CamelCase y espaciado compacto. No reconstruir a mano.

El sello

Círculo con cola de bocadillo y plato y tenedor.

El carácter

Cálido, reconocible y gastronómico. Siempre horizontal, sin efectos.

La misma firma. Distinto mantel.

Dos logotipos principales y una versión de sello para espacios reducidos.



Blanco / firma azul tinta



Azul tinta / firma blanco



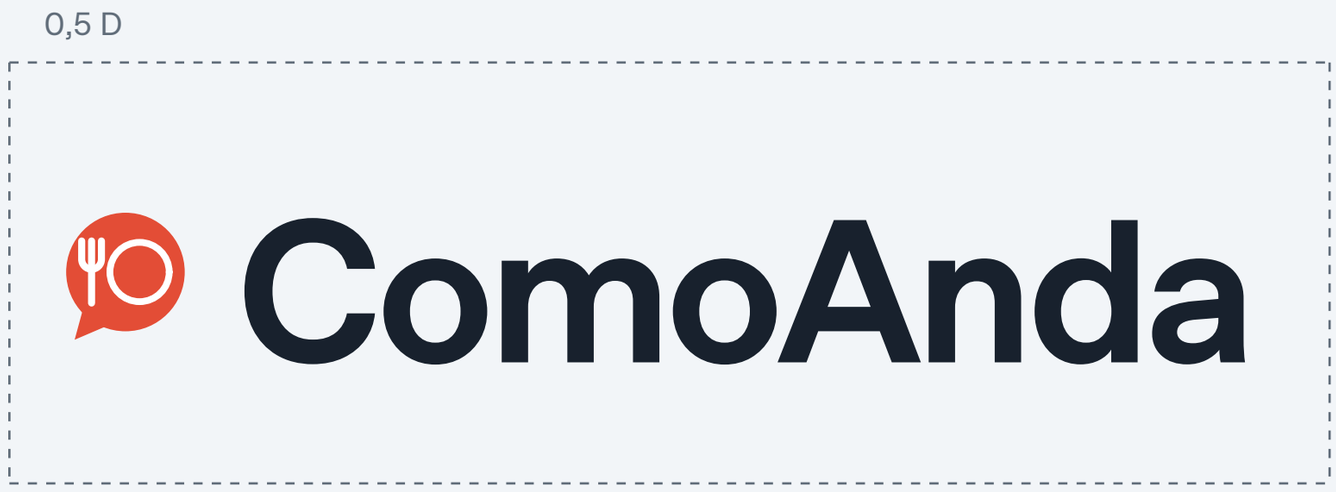
Gris claro / firma azul tinta



Tomate / firma blanco

El espacio también es parte de la firma.

Reserva mínima: medio diámetro del sello alrededor del logotipo.



Logotipo

Mínimo recomendado: 132 px en pantalla o 35 mm en impresión.

Símbolo

Mínimo de 24 px. Favicon: sello circular. Avatar de marca: plato y tenedor. Chisme usa su robot personalizado.

Nunca deformar, girar, añadir sombra, recolorear fuera de la paleta ni separar el sello de la firma. La versión de avatar es una aplicación autónoma, no un nuevo logotipo.

Blanco, azul tinta y una marca roja.

Una base limpia para leer. Rojo para reconocer la marca. Color semántico para distinguir cada reseña.

Azul tinta
#18212D
Texto principal

Rojo
#E34D36
Marca

Blanco
#FFFFFF
Fondo dominante

Azul oscuro
#152135
Secciones oscuras

Cliente

#197B51

Tu restaurante

Competidor

#BD3238

Otros locales que seguís

Referente

#2666C4

Restaurantes que te inspiran

Legible incluso antes del café.

Objetivo AA: contraste de 4,5:1 para texto normal. El color nunca es la única señal de estado.

Azul tinta sobre blanco	16.23:1	TEXTO NORMAL
Blanco sobre acción	4.98:1	TEXTO NORMAL
Blanco sobre cliente	5.26:1	TEXTO NORMAL
Blanco sobre competidor	5.71:1	TEXTO NORMAL
Blanco sobre referente	5.56:1	TEXTO NORMAL

Rojo de marca #E34D36 para identidad. Acción #CA3D2C para botones con texto blanco. Los tipos de reseña llevan etiqueta además del color.

Una sola familia. Una lectura fácil.

OpenAI Sans Bold aporta claridad. Una misma familia sostiene titulares, datos y conversaciones.

Aa

¿Cómo anda?

ComoAnda

0123456789

TITULARES / OPENAI SANS BOLD

Decidí con contexto.

ACENTO / OPENAI SANS MEDIUM

El detalle que cambia el servicio.

TEXTO / OPENAI SANS REGULAR

Una reseña no cuenta toda la historia. Leemos el comentario, miramos el contexto y te acercamos una próxima acción.

ETIQUETA / OPENAI SANS MEDIUM / 14 PX

Cinco secciones. Una conversación.

La web presenta el producto, permite explorarlo y termina en una solicitud de prueba concreta.

Home	Promesa principal, iPhone animado con Chisme y CTA para probarlo.
Cómo funciona	Conectás tu ficha, elegís locales y conversás. MCP, previsto, queda como detalle opcional.
Para quién es	Restaurantes, cafés, bares y hosterías. Los cuatro casos de uso viven dentro de esta sección.
Testimonios	Cinco clientes con nombres y locales autorizados, cada uno con su enlace.
Precio	Un plan compacto: 20 USD o 30.000 ARS al mes. Badge de 15 días gratis y cupos separados.

Pequeños gestos de servicio.

Sistema lineal de 24 × 24 px. Trazo de 1,65 px con extremos redondeados.



Reseña



Competencia



Aspiracional



Mensajes



Tendencia



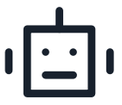
Alerta



Responder



Control



Agente



Restaurante

La personalidad la pone la marca. Los iconos ayudan a orientarse, no compiten con el contenido. Acompañar con texto cuando la acción pueda ser ambigua.

Atento. Concreto. Con criterio.

Voseo coherente y español accesible. Como alguien del equipo que se tomó el tiempo de mirar.

Así sí.

“La espera aparece en 6 de tus 18 reseñas.”

“Hay pocos comentarios para hablar de tendencia.”

“Te dejamos una respuesta para revisar.”

Así no.

“La espera está arruinando tu restaurante.”

“La IA sabe exactamente qué tenés que hacer.”

“Ya prometimos una compensación en tu nombre.”

Verbos de marca: enterate, descubrí, revisá, compará, decidí. No dramatizar, culpar al cliente ni inventar hechos. Cada conclusión debe ser proporcional a la evidencia.

La experiencia tiene que parecer WhatsApp.

Una reseña reconocible, una conversación legible y una respuesta que el dueño conserva bajo su control.



LLEGA TU RESEÑA DE 4 ESTRELLAS



RESPUESTA Y ALERTA DE COMPETENCIA

Cuatro formas de conversar con Chisme.

Dentro de Para quién es, cada caso muestra un motivo concreto para escuchar y actuar.

Tus reseñas	Una reseña propia de 4 estrellas llega con una respuesta sugerida. El dueño la revisa, la ajusta y decide.
Tu competencia	Ayer: El Patio recibió 8 reseñas y Cobre Bistró, 4. Chisme destaca la atención y permite abrir el comentario de 1 estrella.
Tus referentes	Ayer: Brasa Alta recibió 12 reseñas y Casa Norte, 6. Una recomendación de platos se convierte en una idea para el equipo.
Resumen y posibilidades	Esta semana: 48 reseñas, 31 en El Patio y 17 en Cobre. La tercera mención de espera señala algo que conviene mirar.

Cada dato conserva su restaurante y su período. Una muestra de comentarios ofrece contexto, no una certeza sobre toda la operación.

Todo ComoAnda. Un solo plan.

Una oferta compacta, con la prueba y el alcance a la vista.

15 días gratis

Después de la prueba

20 USD / mes

o 30.000 ARS / mes

Desde tu WhatsApp

Alertas, respuestas sugeridas y resúmenes de tus reseñas, tu competencia y tus referentes.

1.000 propios / mes

1.000 de competencia / mes

Cupos separados.

La prueba comienza cuando se activa el servicio. La solicitud pide web o Instagram y WhatsApp; se registra, sin cobro ni conexión automática. Cobertura según la fuente habilitada.

Restaurante de verdad. Mirada editorial.

Luz de servicio, materiales reconocibles y personas que parecen estar trabajando.



El lugar

Madera, acero, vajilla y una mesa que se usa. Evitar escenarios de catálogo.

La persona

Gestos naturales y textura humana. El móvil es una herramienta, no una pose.

La imagen

Tono documental, sin filtros que borren piel ni iluminación de anuncio corporativo.

Una conversación que podés seguir.

El iPhone del hero reproduce la reseña propia, la respuesta sugerida y la alerta de competencia, con controles visibles.

160 ms

Un control

Respuesta de un botón o cambio de foco.

260 ms

Un contexto

Cambio entre tu local, competencia y referentes.

420 ms

Un mensaje

Entrada del mensaje sin distraer de lo que dice.

Reproducir. Pausar. Volver a mirar.

Respetar prefers-reduced-motion. Sin reproducción automática en ese modo. Contenido visible sin necesitar animación.

Como una buena casa de comidas.

La firma, el color y la voz hacen sistema sin repetir el mismo bloque en todos lados.

ComoAnda

Lo que se dice, se escucha.

Decidí con contexto.

ComoAnda

El boca a boca de la gastronomía.

Sello de conversación

Chisme

Una identidad para sostener en el tiempo.

El kit reúne los archivos y criterios para que cada pieza siga pareciendo ComoAnda.

Maestros

Logotipos vectoriales, sello, avatar, favicon y diez iconos. Tokens JSON con paleta, tipografía, movimiento y oferta.

Criterios

Blanco y azul tinta para leer. Rojo para marca y acción. Verde cliente, rojo competidor y azul referente con etiquetas. ComoAnda usa plato y tenedor; Chisme, un robot propio.

Antes de lanzar

Formulario: web o Instagram, al menos uno; WhatsApp obligatorio. La solicitud y el consentimiento se guardan. La web no envía códigos OTP ni conecta cuentas automáticamente.

Las conversaciones, reseñas, métricas y fotografía son ilustrativas. Las solicitudes de prueba se registran. Los testimonios usan nombres autorizados. Google y WhatsApp son marcas de terceros, sin afiliación.

La recepción de reseñas depende de notificaciones, permisos y disponibilidad de terceros. No se promete un feed completo de competidores ni tiempo real garantizado. MCP se presenta como integración prevista hasta estar operativo.